

Internationale Buchmärkte 2024



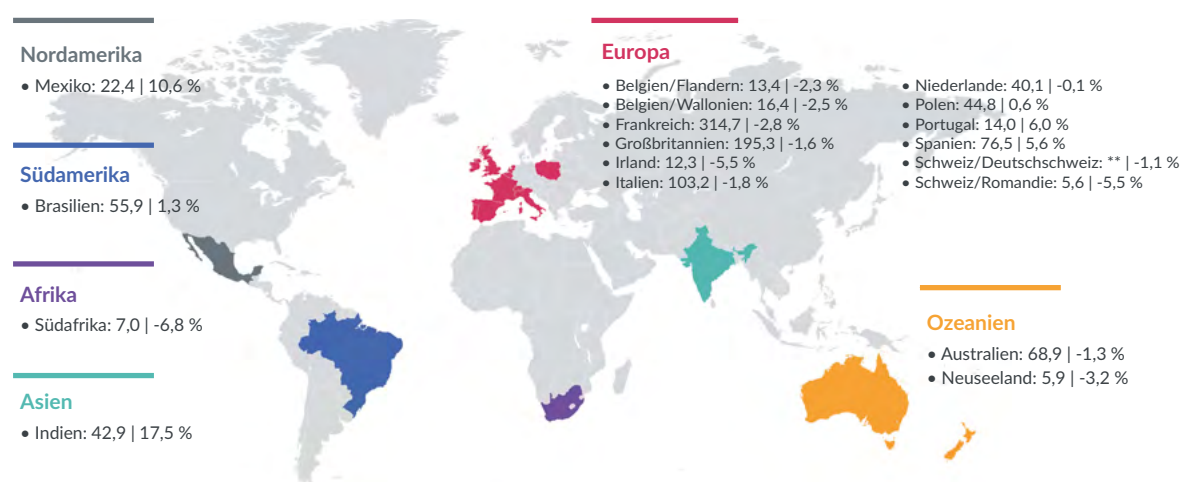
Internationale Buchmärkte 2024: Starke Belletristik und steigende Preise wirken Sachbuch-Rückgängen entgegen

Die Daten belegen steigende Umsätze bei der Belletristik, während Sachbücher und Ratgeber vielerorts Rückgänge verzeichneten. Besonders gut verkauften sich Liebesromane und Fantasy-Titel.

Verkaufsstarke Romane und weiterhin steigende Preise können das schwächere Abschneiden des Sachbuch-Segments teilweise kompensieren. Zu diesem Ergebnis kommt der internationale Buchmarkt-Report von GfK Entertainment und NielsenIQ BookData für das Jahr 2024. Wie die repräsentativen Daten

zeigen, vermeldeten 16 der 18 untersuchten Regionen zum Teil deutliche Umsatz-Zuwächse bei der Belletristik. In Indien (+30,7 Prozent), Mexiko (+20,7 Prozent), Brasilien (+16,4 Prozent), Spanien (+12,0 Prozent) und Portugal (+11,4 Prozent) fielen diese sogar zweistellig aus.

Anzahl verkaufter Bücher in Mio. und Wachstumsraten



Grundlage sind die physischen Point-of-Sale-Daten aus dem Jahr 2024.
**Schweiz: Wird vom SBVV veröffentlicht.

Sachbücher bzw. Ratgeber hingegen waren im vergangenen Jahr lediglich in sechs Regionen im Plus – und verzeichneten selbst dort meist vergleichsweise niedrigere Steigerungsraten. Auch Kinder- und Jugendbücher blicken auf ein durchwachsendes Jahr zurück, das immerhin in neun Ländern Zugewinne einbrachte.

Umsatzplus in fast der Hälfte aller analysierten Regionen

Insgesamt konnte fast die Hälfte aller analysierten Regionen ihre Umsätze im Vergleich zum Vorjahr steigern. Besonders gut lief es in Indien (+27,0 Prozent), Mexiko (+12,6 Prozent) und Brasilien (+10,4 Prozent), die ein vergleichsweise moderates Gesamtvolumen aufweisen. Spanische Händler freuten sich über einen Anstieg um satte 9,8 Prozent, während die Zahlen im belgischen Wallonien bei +0,0 Prozent

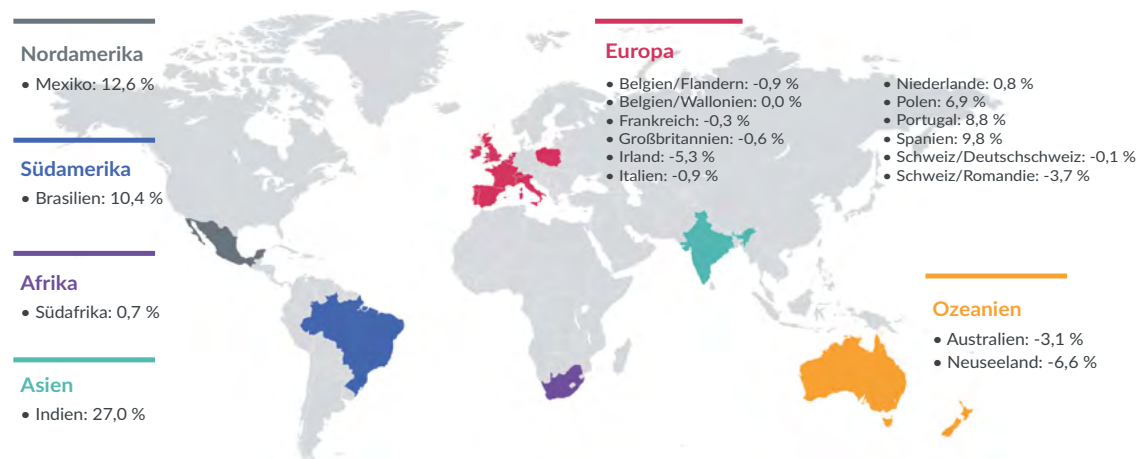
stagnierten. Stärkere Umsatz-Einbußen mussten hingegen Neuseeland (-6,6 Prozent), Irland (-5,3 Prozent) und Australien (-3,1 Prozent) hinnehmen.

Leicht rückläufig waren die Erlöse 2024 auch in Frankreich (-0,3 Prozent) und Großbritannien (-0,6 Prozent), die die beiden größten Märkte innerhalb der Auswertung stellen. Verantwortlich hierfür war u. a. der geringere Absatz: In Frankreich wurden 315 Millionen Bücher verkauft (-2,8 Prozent), in Großbritannien 195 Millionen Exemplare (-1,6 Prozent).

Preise steigen weniger stark

Obwohl die Menge der verkauften Bücher in vielen Ländern zurückging, hatten die weiterhin steigenden Preise einen ausgleichenden Effekt.

Umsatzwachstum



Grundlage sind die physischen Point-of-Sale-Daten aus dem Jahr 2024.

So sorgte beispielsweise in Südafrika eine kräftige Preiserhöhung um +8,0 Prozent dafür, dass trotz einer um -6,8 Prozent gesunkenen Stückzahl die Umsätze um 0,7 Prozent wuchsen. Allerdings fielen die Preissteigerungen oft weniger stark als im Vorjahr aus. Während Bücher 2023 beispielsweise in Frankreich um +4,8 Prozent teurer wurden, kosteten sie 2024 mit 12,70 Euro „nur“ noch +2,6 Prozent mehr als im Vorjahr. In Großbritannien verringerte sich die Steigerungsrate deutlich von +6,6 Prozent auf +1,1 Prozent; in Neuseeland wurden Bücher dank eines Durchschnittspreises von 22,09 NZ\$ sogar um -3,6 Prozent günstiger.

Liebesromane und Fantasy-Titel dank BookTok gefragt

Zu den Belletristik-Genres mit den größten Zugewinnen gehörten Liebesromane und Fantasy- bzw. Science-Fiction-Titel. Besonders hervorzuheben sind Autorinnen wie Colleen Hoover („Lily, Ryle und Atlas“-Reihe), die in der TikTok-Community BookTok eine große Fangemeinde haben. Auch Krimis bzw. Thriller konnten vielerorts punkten, sodass beispielsweise Freida McFadden („The Housemaid“-Reihe) in sechs verschiedenen Ländern (u. a. Frankreich, Portugal und Wallonien) die Top 5 der Belletristik-Jahresauswertung erreichte.

Bei den Sachbüchern war James Clear's „Die 1%-Methode“ die absolute Nummer eins. Der bereits 2018 erschienene Verhaltensratgeber ist ein absoluter Dauerbrenner und eroberte in zehn Regionen (darunter Mexiko und Spanien) die Top 5 der Sachbuch-Jahreshitliste. Ebenfalls häufig nachgefragt wurden Religionsbücher, Politik-Titel und Kinder- bzw. Jugendbücher von YouTubern.

Über die Studie

Basis der Auswertung sind die physischen Point-of-Sale-Daten des Jahres 2024 für die Länder Australien, Belgien (Flandern/Wallonien), Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Indien, Irland, Italien, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Polen, Portugal, Spanien, Südafrika und Schweiz (Deutschschweiz und Romandie).

Die Marktabdeckung und integrierten Genres können von Land zu Land variieren.

Download der Ergebnisse inkl. Presstext und weitergehende Informationen unter gfk-entertainment.com und nielsenbook.co.uk/press-room.

Wenn Sie an weiteren Daten und Informationen interessiert sind, wenden Sie sich bitte an Hans Schmucker (hans.schmucker@nielseniq.com) von GfK Entertainment oder Philip Stone (mediabookresearch@nielseniq.com) von NielsenIQ BookData.

GfK Entertainment ist Charts-Ermittler und Datenlieferant in den Bereichen Buch, Musik, Games und Video. Das Unternehmen arbeitet eng mit den jeweiligen Branchenverbänden zusammen und führt in über 30 Ländern Marktforschung durch. Weitere Informationen auf gfk-entertainment.com.

NielsenIQ BookData provides a range of services to the book industry internationally, aiding the discovery and purchase, distribution and sales measurement of books. NielsenIQ BookData is responsible for the ISBN and SAN Agencies for UK & Ireland as well as providing search and discovery services for booksellers and libraries. Its Research services provide retail sales analysis for both print and e-books alongside research from the Books and Consumers Survey. For publishers NielsenIQ BookData offers a range of services from assigning an ISBN to a book to adding metadata to its database and providing promotional tools to help market books. For more information, visit nielsenbook.co.uk.

Beide Firmen sind Teil von NIQ.