

**Durchschnittswerte "Deutschland sucht den Superstar", RTL, ca. 20:15 Uhr**

Millionen und Marktanteile in %

BRD gesamt, Fernsehpanel D+EU

Zielgruppen	7. Staffel 06.01. - 17.04.10		8. Staffel 08.01. - 07.05.11	
	Sehbet. Mio.	MA %	Sehbet. Mio.	MA %
Zusch. ab 3 Jahren	6,45	19,8	6,38	20,5
Frauen ab 14 Jahre	3,70	21,5	3,71	22,6
Männer ab 14 Jahre	2,19	15,7	2,11	15,8
<b>Altersgruppen</b>				
14-49 Jahre	4,15	32,5	3,87	32,4
14-19 Jahre	0,47	44,7	0,48	46,6
20-29 Jahre	0,81	34,4	0,75	33,4
30-39 Jahre	1,25	33,6	1,07	32,9
40-49 Jahre	1,62	28,7	1,56	29,0
50-64 Jahre	1,15	14,4	1,36	16,9
ab 65 Jahre	0,59	5,6	0,60	6,1
<b>Altersgruppen Frauen</b>				
Frauen 14-19 Jahre	0,32	54,0	0,35	58,7
Frauen 20-29 Jahre	0,57	41,9	0,53	41,3
Frauen 30-39 Jahre	0,77	39,2	0,65	36,9
Frauen 40-49 Jahre	0,94	32,0	0,94	33,5
Frauen 50-64 Jahre	0,71	17,0	0,83	19,6
Frauen ab 65 Jahre	0,40	6,4	0,42	7,2
<b>Altersgruppen Männer</b>				
Männer 14-19 Jahre	0,16	33,3	0,13	30,2
Männer 20-29 Jahre	0,24	24,2	0,22	22,8
Männer 30-39 Jahre	0,48	27,3	0,42	28,2
Männer 40-49 Jahre	0,68	25,2	0,63	24,1
Männer 50-64 Jahre	0,44	11,6	0,53	13,8
Männer ab 65 Jahre	0,19	4,5	0,18	4,5

Quelle: AGF/GfK/TV Scope/media control