



media control



RTL, Gebiet: BRD gesamt/ Fernsehpanel D+EU

	25.01.2013		26.01.2013 (Finale)		Steigerung in %	
	Sehb. (Mio.)	MA (%)	Sehb. (Mio.)	MA (%)	Sehb. (Mio.)	MA (%)
Gesamt	7,64	25,2	8,76	34,6	15	37
Zuschauer ab 14 J.	7,24	24,7	8,21	33,5	14	36
Zusch. 14-49 J.	4,09	35,4	5,30	49,4	30	40
Altersgruppen						
Erw. 14-19 J.	0,32	42,2	0,41	61,8	27	47
Erw. 20-29 J.	0,83	39,5	1,22	59,4	46	51
Erw. 30-39 J.	1,05	34,1	1,54	49,5	46	45
Erw. 40-49 J.	1,88	33,6	2,13	43,5	13	30
Erw. 50-64 J.	1,94	23,8	1,86	28,2	-4	19
Erw. ab 65 J.	1,20	12,5	1,05	14,7	-13	17
Kinder						
Kinder 3-13 J.	0,40	42,0	0,55	64,7	35	54
Mädchen						
Mädchen 3-13	0,21	45,6	0,28	67,1	33	47
Jungen						
Jungen 3-13	0,19	38,5	0,26	62,3	37	62
Frauen						
Frauen ab 14 J.	4,57	28,4	4,87	37,2	6	31
Frauen 14-19	0,22	48,2	0,26	70,8	18	47
Frauen 20-29	0,59	48,6	0,73	63,9	24	32
Frauen 30-39	0,70	41,9	0,85	56,6	21	35
Frauen 40-49	1,13	39,1	1,23	49,2	10	26
Frauen 50-64	1,15	26,0	1,08	30,7	-6	18
Frauen ab 65	0,79	14,5	0,72	17,9	-8	23
Männer						
Männer ab 14 J.	2,66	20,1	3,35	29,3	26	46
Männer 14-19	0,11	33,5	0,15	51,0	47	52
Männer 20-29	0,24	27,2	0,49	53,7	100	98
Männer 30-39	0,35	24,9	0,69	42,9	96	72
Männer 40-49	0,76	27,8	0,90	37,6	19	35
Männer 50-64	0,79	21,1	0,78	25,3	-1	20
Männer ab 65	0,41	9,9	0,33	10,6	-20	7

(c) media control GmbH & Co. KG Quelle: (c) AGF in Zusammenarbeit mit der GfK/TV Scope 5.0 /media control GmbH & Co. KG