

"Wetten, dass..?"-Sommerausgaben

Sender: ZDF. Vergleich 2011 zu 2013

BRD gesamt, Fernsehpanel D+EU



media control



Break	Sehb. (Mio)		Veränderung Mio. in %
	18.06.2011	08.06.2013	
Gesamt	12,44	6,74	-45,78
Zusch. 14-49 J.	4,39	2,09	-52,41

Kinder 3-13 J.	0,74	0,36	-51,73
----------------	------	------	--------

Erw. 14-19 J.	0,35	0,14	-60,81
Erw. 20-29 J	0,65	0,31	-52,14
Erw. 30-39 J.	1,32	0,52	-60,59
Erw. 40-49 J.	2,06	1,12	-45,82
Erw. 50-64 J.	3,05	1,62	-46,83
Erw. ab 65 J.	4,26	2,68	-37,16

Frauen ab 14 J.	6,59	3,70	-43,81
Frauen 14-19	0,19	0,09	-52,50
Frauen 20-29	0,41	0,19	-54,26
Frauen 30-39	0,75	0,31	-58,17
Frauen 40-49	1,13	0,56	-50,28
Frauen 50-64	1,57	0,90	-42,75
Frauen ab 65	2,54	1,65	-35,03

Männer ab 14 J.	5,11	2,68	-47,46
Männer 14-19	0,16	0,05	-70,28
Männer 20-29	0,24	0,12	-48,56
Männer 30-39	0,57	0,21	-63,78
Männer 40-49	0,93	0,56	-40,42
Männer 50-64	1,48	0,72	-51,14
Männer ab 65	1,72	1,02	-40,32

(c) media control GmbH & Co. KG Quelle: (c) AGF in Zusammenarbeit mit der GfK/TV Scope 5.0 /media control GmbH & Co. KG