

Durchschnittliche Sehdauer in Minuten
Sendetag gesamt, BRD gesamt, Fernsehpanel D+EU



	1. Qu. 2011	1. Qu. 2012	Diff. 2011-2012
Gesamt	248	242	-6
Zusch. 14-49 J.	209	202	-7
Altersgruppen			
Erw. 14-19 J.	120	106	-14
Erw. 20-29 J.	176	167	-9
Erw. 30-39 J.	229	218	-11
Erw. 40-49 J.	251	251	0
Erw. 50-64 J.	312	305	-7
Erw. ab 65 J.	342	336	-6
Kinder			
Kinder 3-13	98	95	-3
Kinder 3-5	91	78	-13
Kinder 6-9	89	98	9
Kinder 10-13	110	102	-8
Mädchen			
Mädchen 3-13	101	96	-5
Mädchen 3-5	102	77	-25
Mädchen 6-9	92	96	4
Mädchen 10-13	108	107	-1
Jungen			
Jungen 3-13	95	94	-1
Jungen 3-5	82	78	-4
Jungen 6-9	86	100	14
Jungen 10-13	112	98	-14
Frauen			
Frauen ab 14 J.	277	271	-6
Frauen 14-19	134	119	-15
Frauen 20-29	194	189	-6
Frauen 30-39	233	217	-16
Frauen 40-49	262	264	2
Frauen 50-64	321	312	-9
Frauen ab 65	351	345	-6
Männer			
Männer ab 14 J.	250	244	-6
Männer 14-19	106	94	-12
Männer 20-29	159	146	-13
Männer 30-39	225	219	-6
Männer 40-49	240	239	-1
Männer 50-64	303	297	-6
Männer ab 65	329	325	-4

Quelle: AGF/GfK/TV Scope/media control