

Wahl des Bundespräsidenten

18.03.2012 | Sender: ARD, ZDF, SAT.1, N24, N-TV und Phoenix

Gebiet: BRD gesamt/ Fernsehpanel D+EU | Millionen und Marktanteile in %



| Titel | WAHL DES BUNDESPRAESIDENTEN | | ZDF spezial: Wahl des Bundespräsidenten | | SAT.1 NACHRICHTEN SPEZIAL | | N24 Live: Sondersendung: Bundespräsidentenwahl | | NEWS SPEZIAL - DIE BUNDESPRÄSIDENTENWAHL | | VOR ORT Berlin: Dt. Bundestag: | |
|----------------------|-----------------------------|-------------|---|-------------|---------------------------|------------|--|------------|--|------------|--------------------------------|------------|
| | ARD | | ZDF | | SAT.1 | | N24 | | N-TV | | Phoenix | |
| Sender | ARD | | ZDF | | SAT.1 | | N24 | | N-TV | | Phoenix | |
| Zielgruppe | Sehbet. Mio. | MA | Sehbet. Mio. | MA | Sehbet. Mio. | MA | Sehbet. Mio. | MA | Sehbet. Mio. | MA | Sehbet. Mio. | MA |
| Gesamt | 2,01 | 12,3 | 2,65 | 14,8 | 0,68 | 3,7 | 0,11 | 0,6 | 0,23 | 1,3 | 0,45 | 2,5 |
| Zuschauer ab 14 J. | 1,98 | 12,8 | 2,62 | 15,2 | 0,66 | 3,8 | 0,11 | 0,7 | 0,23 | 1,3 | 0,45 | 2,6 |
| Zusch. 14-49 J. | 0,34 | 5,3 | 0,50 | 7,3 | 0,33 | 4,7 | 0,06 | 0,8 | 0,12 | 1,7 | 0,11 | 1,5 |
| Altersgruppen | | | | | | | | | | | | |
| Erw. 14-19 J. | 0,02 | 3,6 | 0,03 | 4,1 | 0,05 | 8,1 | 0,00 | 0,0 | 0,00 | 0,5 | 0,00 | 0,5 |
| Erw. 20-29 J. | 0,05 | 3,4 | 0,04 | 2,6 | 0,10 | 7,0 | 0,01 | 0,8 | 0,01 | 0,6 | 0,01 | 0,5 |
| Erw. 30-39 J. | 0,07 | 4,0 | 0,13 | 7,3 | 0,04 | 2,4 | 0,01 | 0,5 | 0,06 | 3,2 | 0,08 | 4,4 |
| Erw. 40-49 J. | 0,20 | 7,5 | 0,30 | 10,1 | 0,13 | 4,3 | 0,04 | 1,2 | 0,05 | 1,7 | 0,01 | 0,5 |
| Erw. 50-64 J. | 0,39 | 8,8 | 0,86 | 18,0 | 0,19 | 3,9 | 0,04 | 0,8 | 0,04 | 0,9 | 0,11 | 2,2 |
| Erw. ab 65 J. | 1,25 | 26,4 | 1,25 | 22,9 | 0,14 | 2,6 | 0,02 | 0,3 | 0,06 | 1,1 | 0,24 | 4,3 |
| Geschlecht | | | | | | | | | | | | |
| Frauen ab 14 J. | 1,06 | 13,4 | 1,23 | 14,1 | 0,37 | 4,1 | 0,04 | 0,4 | 0,09 | 1,0 | 0,16 | 1,8 |
| Männer ab 14 J. | 0,93 | 12,1 | 1,39 | 16,5 | 0,30 | 3,5 | 0,08 | 0,9 | 0,13 | 1,6 | 0,30 | 3,5 |

Sendungen unter 10 Minuten wurden nicht berücksichtigt

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung/ TV Scope/ media control