

Das Wort zum Sonntag

Sender:

ARD

Datum:

17.09.2011

Beginn:

23:22:44



media control



	Sehbet. Mio.	MA
Zuschauer ab 3 J.	2,36	12,2
Zuschauer ab 14 J.	2,35	12,4
Zusch. 14-49 J.	0,41	4,6
Altersgruppen		
Kinder 3-13 J.	0,01	1,4
Erw. 14-19 J.	0,00	0,5
Erw. 20-29 J.	0,09	5,4
Erw. 30-39 J.	0,07	2,9
Erw. 40-49 J.	0,24	6,2
Erw. 50-64 J.	0,53	10,4
Erw. ab 65 J.	1,41	29,0
Geschlecht		
Frauen ab 14 J.	1,38	14,2
Frauen 14-19 J.	0,00	0,7
Frauen 20-29 J.	0,06	5,9
Frauen 30-39 J.	0,05	4,2
Frauen 40-49 J.	0,10	5,3
Frauen 50-64 J.	0,30	11,8
Frauen ab 65 J.	0,87	31,2
Männer ab 14 J.	0,97	10,6
Männer 14-19 J.	0,00	0,1
Männer 20-29 J.	0,04	4,7
Männer 30-39 J.	0,02	1,7
Männer 40-49 J.	0,14	6,9
Männer 50-64 J.	0,22	8,9
Männer ab 65 J.	0,54	26,2

Das Wort zum Sonntag

Sender:

ARD

Datum:

17.09.2011

Beginn:

23:22:44



media control



	Sehbet. Mio.	MA
Bundesländer		
Baden-Württemberg	0,25	10,3
Bayern	0,41	15,3
Berlin	0,07	8,6
Brandenburg	0,07	11,8
Bremen	0,02	9,0
Hamburg	0,06	14,7
Hessen	0,17	12,2
Mecklenburg-Vorpommern	0,03	8,8
Niedersachsen	0,31	15,4
Nordrhein-Westfalen	0,45	10,1
Rheinland-Pfalz	0,11	12,7
Saarland	0,06	22,4
Sachsen	0,08	9,0
Sachsen-Anhalt	0,10	16,9
Schleswig-Holstein	0,14	19,0
Thüringen	0,02	3,3

Sendegebiet: BRD gesamt, sofern nicht anders angegeben

Fernsehpanel D+EU, Facts: Millionen und Marktanteile in %

Quelle: AGF/GfK/TV Scope/media control